



13 Choses à Connaître pour un Développement Économique Réussi



1



BC Economic Development Association

Le BCEDA est la principale association professionnelle des personnes impliquées dans le développement économique en Colombie Britannique. Le BCEDA organise des cours, des conférences et bien plus encore, tous conçus pour aider les communautés à répondre à différents besoins en matière de développement économique

2

EDCD Consulting

- Agence conseil en développement économique à service complet
- Axée sur les communautés rurales
- Travaille en Alaska, en Alberta en Saskatchewan et en Colombie Britannique
- Plus de 50 ans d'expérience sur le terrain en matière de développement économique
- Exemples de projets:
 - Stratégies de développement économique
 - Formation en développement économique
 - Rétention des entreprises
 - Maintien des entreprises marketing et attraction
 - Niveau de préparation des communautés de l'investissement



3



Les 13 Choses

4



5



6

Mettez en place une stratégie de développement économique



7



Soyez réaliste à propos de votre niveau de préparation

8

Comprendre vos atouts locaux et régionaux



9


**MANUFACTURE DE MASQUES
DE PROTECTION ASTM**

Détenue et opérée à 100 % par des Autochtones, fournisseur et distributeur spécialisé dans les produits de conciergerie/désinfection et l'équipement de protection personnelle. Les masques chirurgicaux - marchandise de niveau ASTM 3 - Vous pouvez aussi trouver ici la plus récente musique des Spirit Singers et leurs produits dérivés.

[SHOP NOW](#)

Développer des partenariats solides

10



Établir les composantes de vos fondations

11



Impliquer votre communauté d'affaires

12



Célébrez les petites victoires

15



Mesurez votre succès


16

Faire de la résilience et du rétablissement la nouvelle norme

- Les collectivités ne sont pas prêtes à rebâtir une économie
- Il faut une équipe
- Le processus de rétablissement est plus facile si on est préparé
- PLANIFIER, PLANIFIER, PLANIFIER



17



- Dale Wheeldon
dwheeldon@bceda.ca
- Colleen Bond
bond@edcdconsulting.com

18



Favorisez un environnement entrepreneurial

13



Utilisez vos atouts touristiques



to become premier tourist destination

An aerial view of the Cree Nation of Mistisquié, which is hoping to become a great tourist destination.

The Cree Nation of Mistisquié is trying to be the welcome home.

During the past couple of decades the Quebec Cree Nation has seen economic development considerably on the horizon.

And now officials from the community (the Cree community) are adapting several components to Mistisquié 2024 plan. The goal of the 20-24 is to have the Cree Nation become a premier destination by the year 2030.

You're used to the biggest fresh water lake in Quebec? The Shashic Mistisquié's beautiful community development, and of Lake Mistisquié itself has a surface area of more than 7,000 kilometers.

People from across Quebec (Quebec's) want to visit here as well. And others are looking for the "average market." As well.

14