



12

Création de nouveaux débouchés



Council for the Advancement
of Native Development Officers

Table des matières

Section un	L'entrepreneur en herbe 3
Module 1	Qui sont les entrepreneurs autochtones? 4
Module 2	Quelles sont les caractéristiques d'un entrepreneur? 5
<i>Outil de travail</i>	<i>Comment développer une jeune entreprise</i> 8
Module 3	Comment saisir la bonne occasion? 9
Module 4	Quels sont les composants essentiels d'une nouvelle entreprise? 11
Section deux	Comment démontrer la nécessité de votre entreprise 13
Module 5	Comment repérer une véritable occasion? 14
Module 6	Où repérer les occasions de nouvelle entreprise? 15
<i>Outil de travail</i>	<i>Où puis-je inscrire une entreprise autochtone?</i> 17
Module 7	Comment reconnaître des occasions d'affaires dans ma communauté? 18
Module 8	Qu'est-ce qu'une étude de faisabilité? 20
<i>Outil de travail</i>	<i>Liste de vérification d'une étude de faisabilité lors du lancement d'une nouvelle entreprise</i> 23
Section trois	Élaboration d'un plan d'affaires efficace 25
Module 9	Plan d'affaires : définition 26
Module 10	Clés pour un bon plan d'affaires 27
<i>Outil de travail</i>	<i>Les sept éléments les plus importants que les bailleurs de fonds recherchent dans un plan d'affaires</i> 30
<i>Outil de travail</i>	<i>Où puis-je obtenir des exemples de plans d'affaires?</i> 31
<i>Outil de travail</i>	<i>Où puis-je obtenir les ressources et l'aide nécessaires pour l'élaboration de mon plan d'affaires?</i> 31
Module 11	Comment structurer un plan d'affaires? 32
<i>Outil de travail</i>	<i>Quinze questions auxquelles un plan d'affaires doit répondre</i> 36
Section quatre	Vers qui un entrepreneur autochtone doit-il se tourner pour obtenir un financement? 37
Module 12	L'ABC du financement 38
<i>Outil de travail</i>	<i>Comment promouvoir efficacement son entreprise en deux minutes</i> 40
Module 13	Perspectives et démarches pour obtenir un prêt 41
Module 14	Investisseurs providentiels et sociétés financières d'innovation : définition 42
Module 15	Aides publiques des gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux 43
<i>Outil de travail</i>	<i>Sources de financement pour un entrepreneur autochtone : exemples</i> 45
Section cinq	Connaître le marché 47
Module 16	Que dois-je savoir sur le marché à percer? 48
Module 17	Que dois-je savoir sur la concurrence? 50
<i>Outil de travail</i>	<i>Ce que doit inclure un plan de mise en marché</i> 51
<i>Outil de travail</i>	<i>Puis-je vendre mes produits et services au gouvernement fédéral?</i> 52

Module 18	Comment exploiter les quatre « p » : produit, place, prix et promotion? 53
Module 19	Comment promouvoir un nouveau produit sans disposer d'un gros budget publicitaire? 55
<i>Outil de travail</i>	<i>Huit suggestions pour une mise en marché directe</i> 57
Section six	Prévoir l'imprévisible : gérer une jeune entreprise 59
Module 20	Quels sont les obstacles à surmonter lorsque les débuts de l'entreprise sont lents? 60
Module 21	Ce que chaque entrepreneur devrait savoir sur la gestion d'une nouvelle entreprise 61
<i>Outil de travail</i>	<i>Cinq conseils pour gagner du temps</i> 63
Module 22	Les qualités essentielles d'une équipe pour un entrepreneur 64
Module 23	Quelle est la durée de vie d'une nouvelle entreprise et de ses entrepreneurs? 65
Section sept	Connaître les ficelles juridiques et financières 67
Module 24	Comment structurer mon entreprise : entreprise individuelle, société, coopérative ou société de capitaux? 68
Module 25	Quelles sont les obligations d'imposition d'une entreprise autochtone? 70
Module 26	Est-il nécessaire de nommer un conseil d'administration? 71
<i>Outil de travail</i>	<i>Qui devrait siéger au conseil d'administration?</i> 72
Module 27	Comment lire et préparer des états financiers? 72
Glossaire	75
Ressources	79